

**NOTA DE PRENSA**

**LA PATRONAL DE LOS PUERTOS DEPORTIVOS CELEBRA SU ASAMBLEA  
GENERAL EN ISLA CANELA**

**Los puertos deportivos privados que integran Marinas de Andalucía han celebrado su Asamblea General Ordinaria en Marina Isla Canela el pasado fin de semana.**

**Odyssea, programa europeo financiado por la UE, como nuevo modelo de potenciación de la ciudad portuaria se convirtió en tema destacado del orden del día fijando tres municipios piloto: Ayamonte, Rota y Marbella.**

**“Confiamos en que se tenga en cuenta al sector una vez se de a conocer el borrador del primer decreto legislativo que va desarrollar la ley de puertos andaluza”, asegura el presidente de la Asociación.**

**Málaga, 6 de abril de 2009.** Marinas de Andalucía (Asociación de Puertos Deportivos de Andalucía) ha celebrado el pasado fin de semana en Marina Isla Canela su Asamblea General Ordinaria. Directores y gerentes de puertos deportivos de todo el litoral andaluz, se han trasladado hasta el municipio de Ayamonte para tratar temas de interés para los puertos asociados.

Junto a los asuntos de interés para los 14 puertos asociados, y 3 en trámites de admisión (Marina El Rompido, el Puerto de Alcaidesa y Marina Hércules), el punto más destacado del orden del día ha sido la puesta en común de los nuevos avances y situación actual del proyecto europeo *Odyssea: Puertos, Territorios y Cultura*. Un programa cuyo objetivo es crear una red de red de ciudades portuarias estructuradas entorno a 4 temáticas de escala: náutica; cultura, patrimonio y paisaje; naturaleza y descubrimiento; y sabores y arte de vida. Y todo ello, tomando el puerto como foco de atracción turística y de proyección hacia el turismo del interior. Entre los municipios andaluces hay tres propuestos para convertirse en *Ciudades Odyssea*: Ayamonte, Rota y Marbella.

Las nuevas tecnologías integradas en Odyssea permiten desarrollar nuevos medios interactivos de valorización de los paisajes marítimos, del patrimonio material e inmaterial, de escalas culturales de lectura e interpretación de la zona litoral y retro litoral. Entre esos

nuevos medios se encuentra la web Geodysea, donde los usuarios podrán descargarse guías de viaje interactivas, itinerarios y rutas

Euromarina, la Federación Española de Puertos Deportivos y Turísticos (FEADPT) y, por ende, Marinas de Andalucía, miembro de pleno derecho de ambas entidades, abanderan este proyecto financiado por la Unión Europea (UE). La Asociación se convierte en la representante del programa en la Comunidad andaluza.

El pasado mes de marzo, el programa Odyssea Sudoe fue aprobado, y autorizado a pasar a la segunda fase, por el Comité del Programa Sudoe (Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo) de la UE.

Las reivindicaciones del sector también fueron puestas sobre la mesa durante el encuentro en el municipio onubense. “Como patronal de los puertos deportivos nos preocupa la competencia desleal que realizan las instalaciones públicas con tarifas que suponen una tercera parte de lo que cobra la gestión privada; diferencia que luego se paga con dinero público”, manifiesta el presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín. Junto a esto, la Asociación señala su desacuerdo con el actual sistema de cánones fijado según la extensión del municipio y no en función de los ingresos de cada instalación, como proponen los puertos deportivos privados.

Marinas de Andalucía declara que el desarrollo de la ya aprobada Ley de Régimen Jurídico y Económico de Puertos de Andalucía crea incertidumbre entre el colectivo, especialmente, por la interpretación que la Administración hace de la nueva normativa. “No obstante, y a pesar de comunicaciones tan graves como el anuncio del fin de las concesiones para el 2018, esperamos que la Junta nos tenga en cuenta a la hora de conocer el borrador del primer decreto legislativo”, declara Martín.

***Los puertos deportivos de gestión privada en Andalucía dan empleo permanente a más de 400 trabajadores directos, en los recintos portuarios cada día prestan sus servicios más de 5.000 trabajadores y las decisiones sobre el sector afectan a unas 40.000 personas entre titulares de derechos de atraque y locales, empleados de locales comerciales, náuticas, industria auxiliar etc.***

***Para más información contactar con Isabel Alba 647 97 96 10.***

**GABINETE DE PRENSA DE MARINAS DE ANDALUCÍA**

Isabel Alba- [isabelalba@seacomunicacion.com](mailto:isabelalba@seacomunicacion.com)- Teléf.: (+34) 647 97 96 10

Noelia Avilés - [noeliaaviles@seacomunicacion.com](mailto:noeliaaviles@seacomunicacion.com) - Teléf.: (+34) 952 00 28 26