

El Consorcio del Plan Qualifica licita nuevas actuaciones para revitalizar la oferta del litoral de la Costa del Sol

Luciano Alonso ha presidido en Málaga la junta general de este órgano gestor, que aprobó medidas en los ocho municipios por un importe de 8,4 millones de euros

Andalucía, 29/06/2009



El consejero de Turismo, durante la reunión del consorcio.

El Consorcio Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol Occidental licitará nuevas actuaciones encaminadas a la revitalización del frente litoral de los ocho municipios beneficiados por el Plan Qualifica. Este conjunto de proyectos supondrán una inversión global de 8,4 millones de euros, que estarán financiados a partes iguales por la Junta, el Gobierno central y los ayuntamientos.

Así lo ha anunciado en Málaga el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, quien ha presidido la reunión del citado órgano gestor. Alonso ha destacado que las nuevas medidas que se pondrán en marcha tienen como objetivo fundamental "poner en valor un espacio icono de la oferta turística de Andalucía y renovar la imagen que la Costa del Sol quiere proyectar como destino sostenible, moderno y competitivo".

En este sentido, ha señalado que el Programa de Actuaciones del Frente Litoral "se convertirá en uno de los más ambiciosos que asumimos dentro del Plan Qualifica", al recoger acciones de modernización de infraestructuras de playa y de mejora de su accesibilidad, sostenibilidad, estética y funcionalidad y suponer una gestión integrada de todos los recursos que interactúan en la zona como restaurantes, chiringuitos, hoteles o puertos deportivos.

Proyectos

Entre los proyectos que se licitarán dentro este programa se encuentran: el acondicionamiento de la playa de las Sabinillas en Manilva, que incluirá la continuidad del paseo marítimo en el entorno de la Colonia y del Puerto de la Duquesa; un plan de ordenación de la playa de Casares, con obras de terminación del paseo marítimo y adecuación de accesos rodados y espacios de aparcamiento; remodelación del entorno del Puerto de Estepona mediante la conexión viaria con la ciudad; y una actuación integral en las zonas de playa del entorno de la desembocadura del río Guadaiza en Marbella.

Otras medidas son la mejora paisajística y funcional del entorno de la playa de Calahonda en Mijas; la primera fase de la construcción de un parque fluvial en el último tramo del cauce del río Fuengirola hasta

su desembocadura en la playa de El Ejido; la adecuación de un sendero peatonal para unir los dos extremos del paseo marítimo de Benalmádena; y mejoras ambientales y de accesibilidad en las playas de Torremolinos.

Igualmente, Alonso se ha referido también a "la buena marcha y alto grado de ejecución" de otros programas iniciados dentro de esta iniciativa, como el de Señalización Turística o el de Revitalización de los Cascos Urbanos, el cual incluye proyectos con una inversión de más de 10,5 millones de euros.

En opinión del consejero, estas actuaciones, que redundarán en "una mejora continua del destino", no constituyen "un esfuerzo aislado", ya que se suman a otras medidas recientes llevadas a cabo por el Gobierno autonómico.

Entre esas iniciativas, ha citado la promoción de la imagen y productos andaluces que realizará con Turespaña en 24 mercados internacionales, con 6 millones de inversión; la nueva campaña para captar turistas en verano, por valor de 4 millones y que incluye una acción específica para el mercado andaluz; o las actuaciones en las playas de la comunidad, que este año alcanzan los 10 millones.

Por último, Luciano Alonso ha destacado el relevante papel que desempeña el Consorcio Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol, "que ha demostrado ser la herramienta más válida para el funcionamiento de un plan que ya es imparable, gracias, sobre todo, a la cooperación y aportaciones creativas de todas las instituciones que lo integran".

[Imprimir](#)

-
- | [accesibilidad](#) |
 - [legal](#) |
 - [contacto](#) |

