

INFRAESTRUCTURAS PUERTO MARINA-LA BAJADILLA

La longitud del muelle de cruceros, supeditada a la demanda y a Costas

► El proyecto de la Junta incluye una dársena de 90 metros para barcos medianos

[Bárbara Casado] MARBELLA

La puesta en marcha de una vez por todas de la ampliación del puerto de Marina-La Bajadilla, y que éste incluya además un muelle para cruceros es algo deseado por todos. De hecho, muchas de las instituciones vinculadas al turismo ven en la llegada de barcos de gran calado una de las armas más eficientes contra la estacionalidad. Sin embargo, las dudas de muchos de los agentes implicados pasan por el tamaño de dicho muelle para los cruceros. ¿Será suficiente uno para barcos de 60 metros?

Desde la Asociación Marinas de Andalucía, que engloba a puertos deportivos de toda la comunidad autónoma, su presidente, José Carlos Martín, explica que normalmente los cruceros de mediano calado tienen 100 metros de eslora. "Los normalitos tienen 200 metros, y los medianos, unos 100. Los súper grandes, capaces de albergar a más de 3.000 o 4.000 personas, tienen más de 300 metros de eslora", puntualiza Martín.



La ampliación tiene un presupuesto de 52 millones de euros.

La Tribuna

Con estos datos, toda lógica invita a pensar que, si el muelle para cruceros que se construya en Marbella tiene 60 metros, a todas luces será insuficiente. Sin embargo, desde la Consejería de Obras Públicas han explicado a este periódico que el muelle proyectado en Marbella tendrá 90 metros. Sin embargo, aclaran: "En todo caso, si la empresa que resulte concesionaria de la construcción y explotación de esta ampliación del puerto considera que comercialmente le intere-

san mayores dimensiones, y propone alguna solución técnica para construir un muelle de mayor longitud, se le podría autorizar".

Aguas de Costas

De todos modos, no depende tanto de lo que quiera hacer la empresa como de lo que diga la Dirección General de Costas, ya que "ha autorizado una ocupación de aguas hacia mar abierto y una configuración de diques y contradiques que hay que respetar obligatoriamente".

Lo contrario significaría empezar de cero y retrotraernos muchos años atrás en la tramitación del proyecto. Dentro de estos límites territoriales, la empresa concesionaria podrá proponer la configuración del puerto, en cuanto a atraques, esloras y muelles, que económicamente y socialmente interese más".

Los barcos que a Marbella "le interesan", según fuentes consultadas por este periódico, son de mayor eslora. Ejemplo de ello es el lujoso MS Eu-

ropa, de la compañía Hapag Lloyd, que a principios de verano hizo escala en la ciudad. La eslora de este barco es de 198,1 metros. "Y ése es el tipo de barco que interesa que vengan a Marbella", reiteran las fuentes consultadas.

¿Segunda ampliación?

Desde la Consejería de Obras Públicas adelantan que se está estudiando "una posible ampliación adicional hacia Poniente de este puerto, que podría realizarse en una segunda fase. Si resultase necesario, en esta segunda ampliación podría plantearse también otro muelle para cruceros". Nada concreto, pero tampoco nada perdido. Dependerá de cómo funcione el mercado. A favor del proyecto hay que decir que la Junta ya tiene la adscripción de las aguas, con lo cual, actualmente "se están redactando los pliegos del concurso para sacar próximamente a licitación la construcción y explotación de esta ampliación de Marbella-La Bajadilla. Tras ello se produciría la adjudicación del concurso y el consecuente inicio de las obras".

COMPUTER CITY

Móvil: 658 82 96 18

E-mail: computercitymarbella@hotmail.com

Negociaciones para rentabilizar el muelle

El puerto pesquero y deportivo de Marina-La Bajadilla será el primero que se amplíe de acuerdo a la nueva ley de Puertos de la Junta de Andalucía. De este modo, la obtención de los 650 puntos de atraque y el mencionado muelle de cruceros dependerá de la iniciativa privada, que a fin de cuentas es la que tiene que construirlo (una vez finalizada la obra, tendrá la gestión del recinto por 40 años). José Carlos Martín, presidente de la asociación de puertos deportivos Marinas de Andalucía, explica que "la empresa adjudicataria tiene que saber que ese dique de cruceros será rentable", entre otras cuestiones, para "construir una terminal decente", especifica el presidente.

De todos modos, son conocidos los encuentros que los responsables municipales están manteniendo con diferentes empresas, en-



Vista del Puerto de La Bajadilla.

L.T.

tre ellas Royal Caribbean, por ejemplo. "Si una compañía se compromete a que Marbella sea destino, salida o escala, se rentabiliza la inversión", alega Martín.